

## MOON POWER Deutschland bringt 360-Grad-Energielösungen auf das nächste Level

- Die MOON POWER Deutschland GmbH ist eine Marke der Porsche Holding GmbH
- In Deutschland etabliert sich MOON POWER als Spezialist für die vollumfängliche Betreuung von Autohäusern rund um das Thema der E-Mobilität
- Das Angebot reicht von der Wallbox, über DC-Ladestation, Energiespeichern und PV-Anlagen bis hin zur intelligenten Steuerung aller Erzeuger und Verbraucher
- Der Fokus liegt auf ganzheitlichen B2B-Energielösungen aus einer Hand
- MOON POWER ist international aktiv mit zahlreichen Erfolgsprojekten

**München, 26. März 2025:** Die Marke MOON POWER hat sich ganzheitlichen Energiekonzepten verschrieben und verfolgt das Ziel, nachhaltige Elektromobilität voranzutreiben. Den Erfolg der Marke unterstreichen die steigende Anzahl an Projekten mit über 15.000 installierten Ladestationen, mehr als 20 Standorte und ein wachsender Stamm von Mitarbeitenden. Die Marke MOON POWER ist eine Tochterfirma der Porsche Holding GmbH mit Sitz in Salzburg. Als MOON POWER Deutschland betritt das Unternehmen seit 2021 den deutschen Markt und bietet seinen Kunden, überwiegend im B2B-Bereich, komplette Energiekonzepte an. Darüber hinaus vertreibt MOON POWER seit 2021 Energielösungen als exklusiver Kooperationspartner für die Volkswagen Original Teile Logistik (OTLG).

### MOON POWER bereitet Autohäuser auf die elektrifizierte Zukunft vor

In Zeiten des Mobilitätswandels wächst der Bedarf an elektrischen Ladestation überall und vor allem Autohäuser, die verstärkt Elektrofahrzeuge anbieten, müssen die eigene Infrastruktur anpassen. Vor dem Hintergrund dieser Entwicklung wurde MOON POWER gegründet mit dem Ziel, diese speziellen Projekte optimal abwickeln zu können. „In Deutschland gehören Autohäuser zu unserer Hauptkundschaft und wir finden für jeden Einsatzzweck die richtige Lösung“, sagt Markus Tatzer, Geschäftsführer von MOON POWER Deutschland. „Die Entwicklung von Elektrofahrzeugen und ihren Batteriesystemen schreitet stetig voran. Aktuell befindet sich der Autohandel in der Situation, dass sie von kleineren Lademöglichkeiten wie zum Beispiel von einzelnen AC-Ladepunkten zu leistungsfähigeren DC-Schnellladern wechseln müssen, um sich der Technologie von E-Autos anzupassen. Unser erfahrenes Team untersucht jedes Projekt genau und betreut es von der Planung über die Umsetzung bis hin zur Wartung.“

Das Produktangebot startet bei einzelnen AC- sowie DC-Wallboxen und erstreckt sich bis hin zu großen DC-Ladeparks, die von Photovoltaikanlagen gespeist werden. Beispielsweise stehen DC-Lader mit 150, 200 und 400 kW zur Auswahl. „Zu unseren meistverkauften Ladestationen zählen 150-kW-DC-Lader. Allerdings ist es oft so, dass die Stromzuleitungen von Autohäusern für diese Leistungen nicht ausreichen. Dann empfiehlt sich eine Komplettlösung, die aus Ladestation, PV-Anlage und Energiespeicher besteht“, erklärt Tatzler. „Das ist günstiger als Tiefbauarbeiten um die Leitungen zu erneuern, und gleichzeitig werden die Betriebe unabhängiger von lokalen Stromanbietern.“

In Kombination der PV-Anlage mit einem Energiespeicher sorgt eine intelligente Softwaresteuerung von MOON POWER für beste Ergebnisse. So steigert ein Photovoltaiksystem die Kosteneffizienz und entlastet in vielen Fällen das örtliche Stromnetz. Schnellladepunkte am Autohaus fördern außerdem den Kundenkontakt und ziehen auch Besitzerinnen und Besitzer von Fremdmarken zu den Lademöglichkeiten. Markus Tatzler ergänzt: „Wir möchten gemeinsam mit unseren Auftraggebern ein herausragendes Ladeerlebnis garantieren. Die Wartezeit soll so komfortabel wie möglich und ideal nutzbar sein, sodass E-Auto-Fahrerinnen und -Fahrer zu der Ladestation des jeweiligen Autohauses gern zurückkehren.“

### **MOON POWER bietet innovative 360-Grad-Lösungen an**

Bei MOON POWER arbeiten Spezialistinnen und Spezialisten, die für jedes Projekt individuell das bestmögliche Ergebnis realisieren. Ein Grundstein dafür ist die Kundenbetreuung aus einer Hand und das Anbieten von 360-Grad-Lösungen. Das bedeutet eine Person aus dem Vertrieb von MOON POWER ist für sämtliche Anliegen des Kunden verantwortlich und übergibt bei Beauftragung an die MOON POWER-Projektgruppe. Das 360-Grad-Konzept umfasst unter anderem die intensive Auseinandersetzung mit den Bedürfnissen der Kunden, die Einschätzung der aktuellen Situation, das Erörtern der idealen Produkte, die Installation der Anlagen sowie die Betreuung und Wartung. Intelligente Software wie Energiemanagement- und Abrechnungssysteme runden das Portfolio von MOON POWER ab. „Unsere große Stärke liegt in der Vielseitigkeit unserer Leistungen. Egal ob Beratung, Montage, Service oder Hotline: Wir garantieren, dass die Kunden unsere Produkte immer optimal nutzen können“, sagt Tatzler. „Etwa 50 Prozent unserer Aufträge in Deutschland werden mit der 360-Grad-Lösung umgesetzt.“

Dieses Angebot stärkt MOON POWER mit einer Zwei-Lieferanten-Strategie für seine Ladestationen. „Das bedeutet, dass wir unseren Kunden zwei ähnliche Produkte von unterschiedlichen Anbietern zur Auswahl stellen. So finden wir gemeinsam den besten Weg in puncto Kosten, Nutzen und Aufwand“ erklärt der Geschäftsführer von MOON POWER Deutschland. Dieser Ansatz wird zukünftig ebenso für Energiespeicher gelten, denn das Unternehmen arbeitet momentan an einem eigenen Produkt, das neben einer Zulieferervariante angeboten werden soll.

## Zahlreiche Erfolgsprojekte motivieren MOON POWER für das Jahr 2025

Neben einer großen Anzahl an Autohäusern in Deutschland und Österreich weist MOON POWER ein abwechslungsreiches Kundenportfolio vor. Darunter befinden sich beispielsweise Flottenkunden, die ihre Elektrofahrzeuge ideal betreiben möchten. Für diesen besonderen Einsatzzweck stellt MOON POWER, zusätzlich zu seinen Ladelösungen, intelligente und flexibel anpassbare Abrechnungssysteme bereit. Zu weiteren Tätigkeitsfeldern von MOON POWER zählen Flotten, Stadtwerke und Energieversorger, Handel und Logistik sowie Tourismus- und Freizeiteinrichtungen wie Hotels oder Parkhäuser. „Wir sind stolz darauf, dass wir bislang viele spannende Projekte unter anderem mit einem sehr bekannten Fußballverein, Stadien und verschiedenen Automarken umsetzen durften. Doch genauso froh sind wir über Kunden wie den renommierten Stanglwirt, ein Bio- und Wellnessresort in Kitzbühel, und das nachhaltige Weingut Polz in der Südsteiermark. Diese vielfältigen Erfolge motivieren uns für die kommenden Aufgaben im Jahr 2025“, schließt Markus Tatzler ab.

### Über MOON POWER

Die MOON POWER Deutschland GmbH ist eine Marke der Porsche Holding GmbH. Die Porsche Holding mit Firmensitz in Salzburg ist ein international tätiges Unternehmen, das die Geschäftsfelder Groß- und Einzelhandel mit den Marken der Volkswagen AG, Finanzdienstleistungen und IT-Systementwicklungen abdeckt. MOON POWER und MOON POWER Deutschland vertreiben markenübergreifend Lösungen für Ladeinfrastruktur sowie Energiemanagement. Das Ziel ist es mit speziell auf die Kunden zugeschnittenen Projekten jeder Größe, batteriebasierte Elektromobilität voranzutreiben und eine nachhaltige Zukunft zu gestalten.

### Pressekontakt

Kilian Becker  
Standortleitung  
MOON POWER Deutschland GmbH  
[presse@moon-power.de](mailto:presse@moon-power.de)