

MOON POWER und TECHNO – DIE AUTOHAUS-KOOPERATION beschließen Partnerschaft

- Die MOON POWER Deutschland GmbH präsentiert mit TECHNO – DIE AUTOHAUS-KOOPERATION einen neuen Vertriebspartner
- Das Netzwerk von mehr als 2.100 Autohäusern hat Zugriff auf die ganzheitlichen B2B-Energielösungen von MOON POWER
- MOON POWER ist der einzige Anbieter für Komplettlösungen in puncto Ladeinfrastruktur, Photovoltaikanlagen, Energiemanagementsysteme und Speichertechnik

München, 06. Mai 2025: MOON POWER Deutschland und TECHNO – DIE AUTOHAUS-KOOPERATION, das größte Netzwerk von markengebundenen Autohäusern in Deutschland, haben einen Kooperationsvertrag geschlossen, der beide Seiten stärkt. Mit dem TECHNO-Netzwerk präsentiert MOON POWER einen weiteren Vertriebspartner für ganzheitliche B2B-Energielösungen aus einer Hand. Die Zusammenarbeit wurde bis zum Jahresende 2026 beschlossen.

MOON POWER fördert die Modernisierung von Autohäusern

Die Zusammenarbeit mit TECHNO bedeutet für MOON POWER einen wichtigen Schritt in die Zukunft, denn der Experte für B2B-Energielösungen hat sich unter anderem auf Autohäuser als Zielgruppe spezialisiert. In Zeiten des Mobilitätswandels wächst der Bedarf an elektrischen Ladestation überall und vor allem Autohäuser, die verstärkt Elektrofahrzeuge anbieten, müssen die eigene Infrastruktur anpassen. „Deswegen freuen wir uns sehr, dass wir das starke TECHNO-Netzwerk mit dem Fachwissen unserer Expertinnen und Experten unterstützen dürfen“, sagt Markus Tatzer, Geschäftsführer von MOON POWER Deutschland. „Gleichzeitig haben wir die Gelegenheit, unsere Marke vielen potenziellen Kunden näher zu bringen, auf die unser Produktangebot perfekt zugeschnitten ist.“

Der Zusammenschluss TECHNO – DIE AUTOHAUS-KOOPERATION umfasst mehr als 2.100 Autohäuser, die nahezu alle großen Fahrzeughersteller vertreten. Nahezu die Hälfte aller Neuwagen in Deutschland werden durch das Netzwerk vermarktet. Ab sofort haben die Gesellschafter der Kooperation Zugriff auf das umfangreiche Sortiment von MOON POWER.

MOON POWER bietet 360-Grad-Lösungen für TECHNO-Gesellschafter an

MOON POWER zeichnet sich durch sogenannte 360-Grad-Lösungen aus, die im TECHNO-Netzwerk bequem über ein Onlineformular angefragt werden können. Daraufhin bieten die Vertriebsmitarbeiterinnen und -mitarbeiter von MOON POWER den Autohäusern individuell abgestimmte Projekte an. Das vollumfängliche Leistungsspektrum umfasst die Beratung, Planung, Installation, Betrieb und Wartung von Energieanlagen. So startet beispielsweise das Produktangebot bei einzelnen AC- sowie DC-Wallboxen und erstreckt sich bis hin zu großen DC-Ladeparks, die von Photovoltaikanlagen und innovativen Energiespeichern unterstützt werden. Die Dienstleistungen beinhalten außerdem intelligente und individuell auf Kundenwünsche anpassbare Abrechnungssysteme.

Im Rahmen des TECHNO-Netzwerks überzeugt MOON POWER als aktuell einziger Anbieter für Energiekomplettlösungen in puncto Ladeinfrastruktur, Photovoltaikanlagen, Energiemanagementsysteme und Speichertechnik, die vor allem die Bedürfnisse von Autohäusern abdecken. „Wir möchten gemeinsam mit unseren Auftraggebern ein herausragendes Ladeerlebnis garantieren. Die Wartezeit soll so komfortabel wie möglich und ideal nutzbar sein, sodass E-Auto-Fahrerinnen und -Fahrer zu der Ladestation des jeweiligen Autohauses gern zurückkehren“, fügt Tatzer hinzu. „Wir blicken gespannt auf die Zusammenarbeit mit den TECHNO-Gesellschaftern und möchten mit ihnen die elektrische Mobilität der Zukunft vorantreiben.“

Über MOON POWER

Die MOON POWER Deutschland GmbH ist eine Marke der Porsche Holding GmbH. Die Porsche Holding mit Firmensitz in Salzburg ist ein international tätiges Unternehmen, das die Geschäftsfelder Groß- und Einzelhandel mit den Marken der Volkswagen AG, Finanzdienstleistungen und IT-Systementwicklungen abdeckt. MOON POWER und MOON POWER Deutschland vertreiben markenübergreifend Lösungen für Ladeinfrastruktur sowie Energiemanagement. Das Ziel ist es mit speziell auf die Kunden zugeschnittenen Projekten jeder Größe, batteriebasierte Elektromobilität voranzutreiben und eine nachhaltige Zukunft zu gestalten.

Über TECHNO – DIE AUTOHAUS-KOOPERATION

Die TECHNO-EINKAUF GmbH mit Standort Hamburg hat sich seit 1968 von einem reinen Einkaufsverbund zur größten deutschen Kooperation für fabrikatsgebundene Autohäuser entwickelt. Das Netzwerk TECHNO – DIE AUTOHAUS-KOOPERATION setzt sich heute aus rund 150 Gesellschaftern zusammen und sieht sich als wirtschaftliche Interessengesellschaft für Autohäuser, die im automobilen Markt einen jährlichen Außenumsatz von mehr als 42 Milliarden Euro mit rund 2.100 Autohäusern in über 600 Städten und Gemeinden bundesweit realisiert. Mittlerweile vertreten TECHNO-Gesellschafter bundesweit rund 40 Marken – darunter sind mehr als die Hälfte der Top 100 markengebundenen Autohäuser in Deutschland. Mit einem Konzept, das das Produktmanagement im automobilen Bereich mit einem Dienstleistungsangebot verknüpft, ist TECHNO als Unternehmen heute einzigartig auf dem deutschen Markt und kümmert sich mit seinen kompetenten und qualifizierten Mitarbeitern um die Wünsche und Bedürfnisse der Gesellschafter. Neben dem Kerngeschäft im Produktportfolio-Management hat TECHNO in den letzten Jahren die Leistungsfelder Online-Systeme, Konzeptentwicklung, Marketingservices, Versicherungs- und Finanzservices sowie Schadenmanagement und Consulting Solutions weiter ausgebaut. Über eine Million Artikel aus den Bereichen Zubehör, Verschleiß- und Ersatzteile sowie Dienstleistungen von über 270 Lieferantenpartnern befinden sich aktuell im Programm.

Pressekontakt

Kilian Becker
Standortleitung
MOON POWER Deutschland GmbH
presse@moon-power.de

Maike Büntemeyer
stellv. Leitung Marketing/Kommunikation
TECHNO - DIE AUTOHAUS-KOOPERATION
marketing@techno-kooperation.de